

# Auswertung der Farbstudie Colorproject 2007

Auch dieses Jahr haben wieder rund hundert Personen an der Farbstudie "Colorproject" teilgenommen.

Die Auswertung der Fragebogen war wiederum sehr spannend und aufschlussreich. Das Ergebnis der Umfrage zeigt klare Tendenzen auf. Farben können unser Denken und Handeln durchaus beeinflussen. Wir assoziieren auch viele Gefühle und Begriffe mit Farben.

Die Farbstudie Colorproject wird fortlaufend weitergeführt. Die Ergebnisse der Umfrage werden von Zeit zu Zeit auf der Website, [www.colorproject.ch](http://www.colorproject.ch) ergänzt und publiziert. Dort ist auch der Fragebogen in verschiedenen Sprachversionen als Download zu finden sein.

Zudem werden auf dieser Website auch Informationen und Daten zu den Farbworkshops veröffentlicht.

Man kann also weiterhin bei der Farbstudie mitmachen und ich freue mich natürlich sehr über jede Teilnahme.

An dieser Stelle möchte ich mich bei allen ganz herzlich bedanken, die bereits an der Studie teilgenommen haben.



Foulart  
art on silk, art on paper  
Inh. Sibylle Born  
Rietstrasse 27  
CH-8103 Unterengstringen  
Tel. +41 44 751 02 77  
Mob: +41 78 715 02 76  
[www.foulart.ch](http://www.foulart.ch)



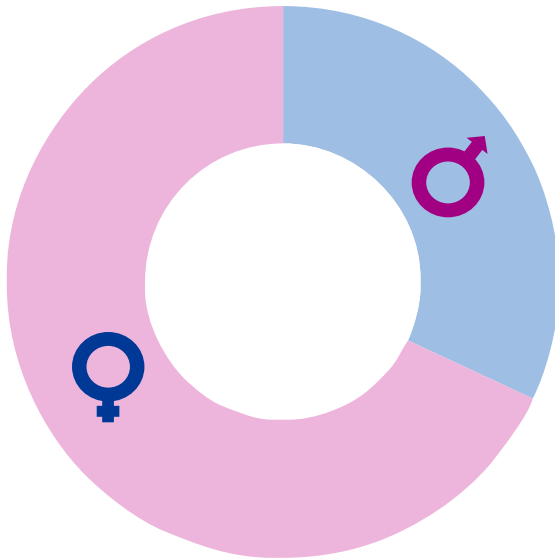
# Auwertung Colorproject

## Farbauswahl Colorproject

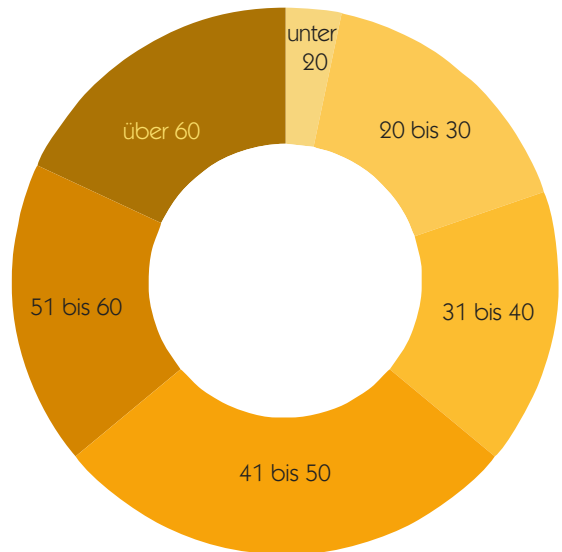


# Statistische Fragen

Geschlecht



Altersgruppen



Lieblingsfarben



Farben die wir nicht mögen



Lieblingsfarben Frauen



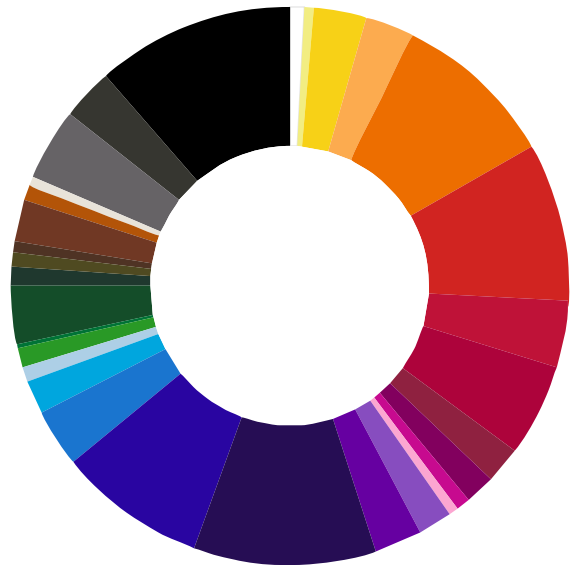
Lieblingsfarben Männer



Morgen



Abend

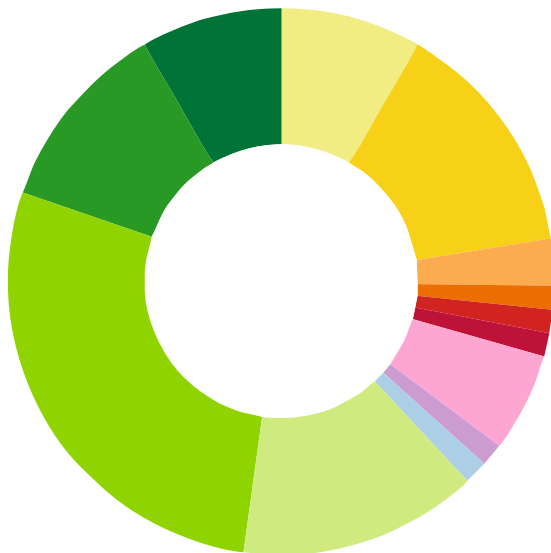


die heutige Zeit



Farben und Zeit

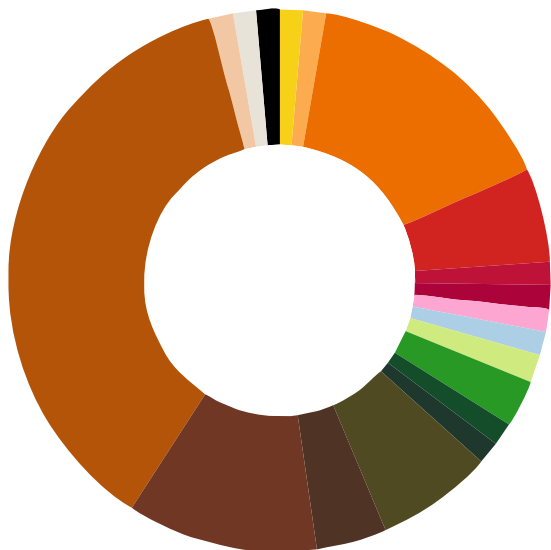
Frühling



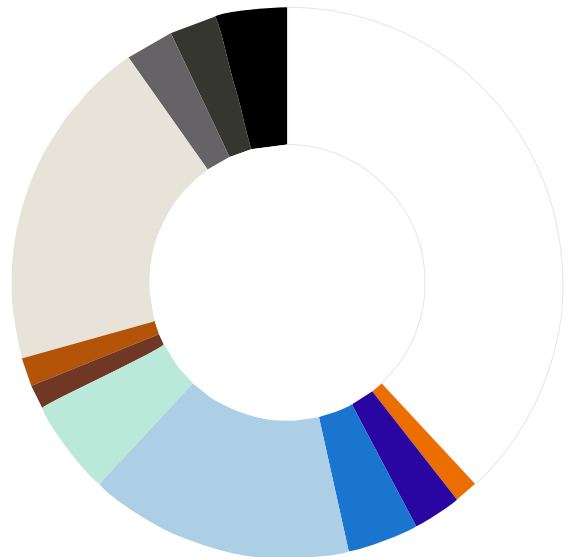
Sommer



Herbst



Winter



Farben die am liebsten getragen werden



Kleiderfarben Frauen



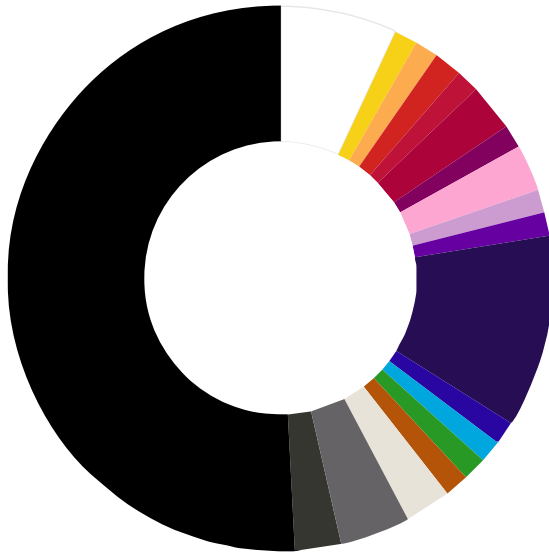
Kleiderfarben Männer



Farben und Kleider

Farben und Kleider

Elegant



Klassisch



Sportlich



Modern



Bieder



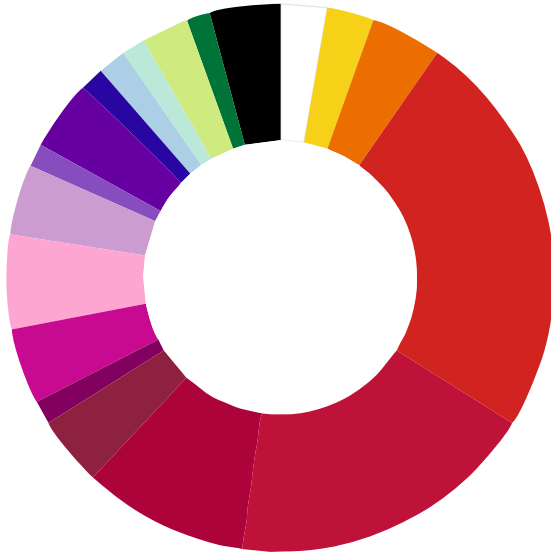
Altmodisch



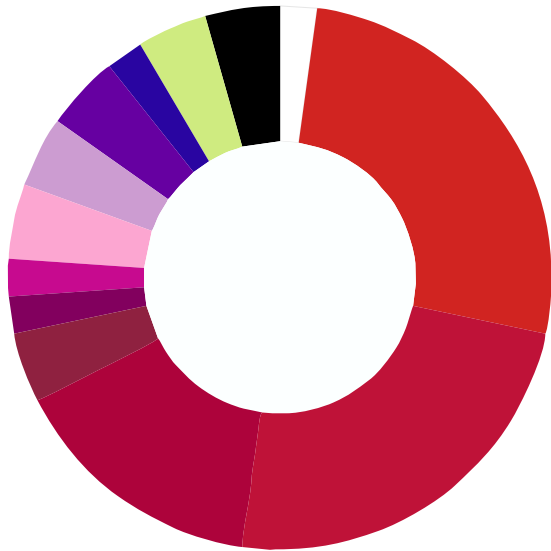


Farben und Kleider

Verführerisch



Verführerisch Frauen



Verführerisch Männer

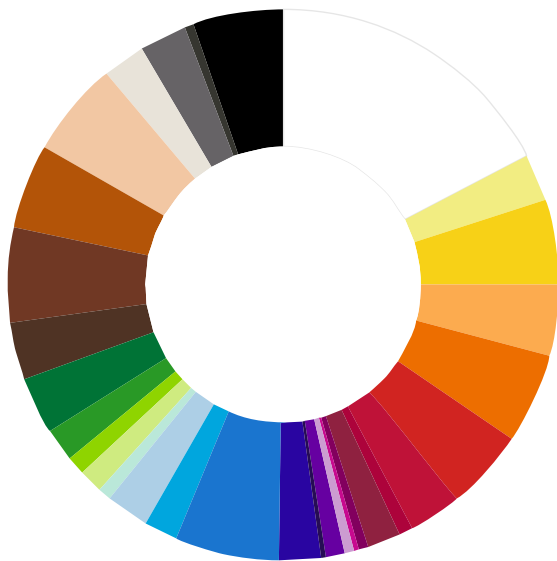


Extravagant

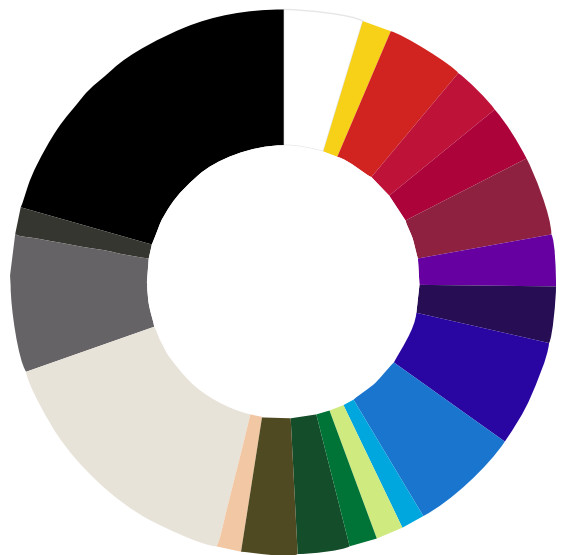


Farben im Alltag

Wohnbereich



Fahrzeug



Farben und Gegensätze

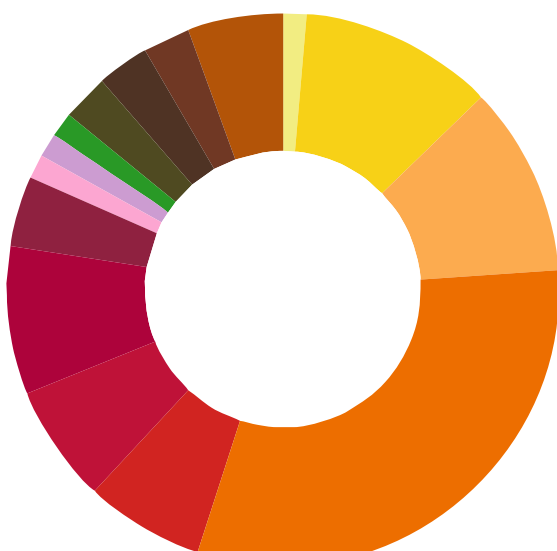
Laut



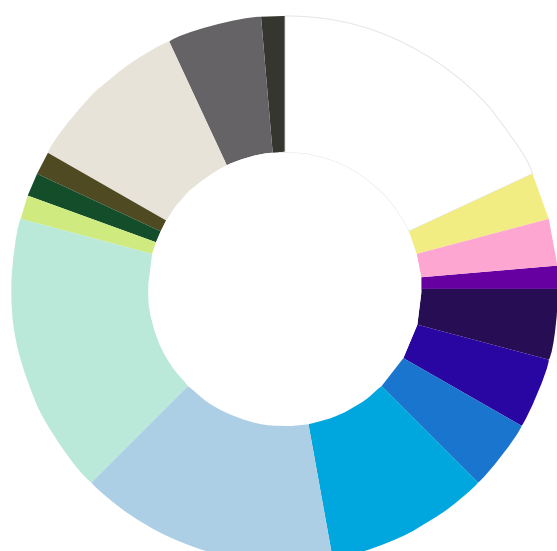
Leise



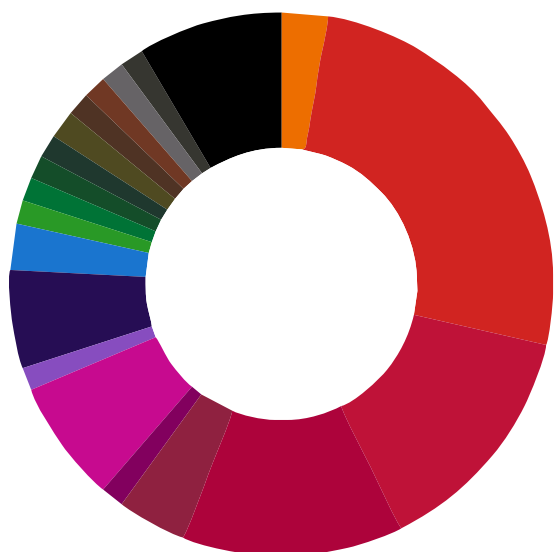
warm



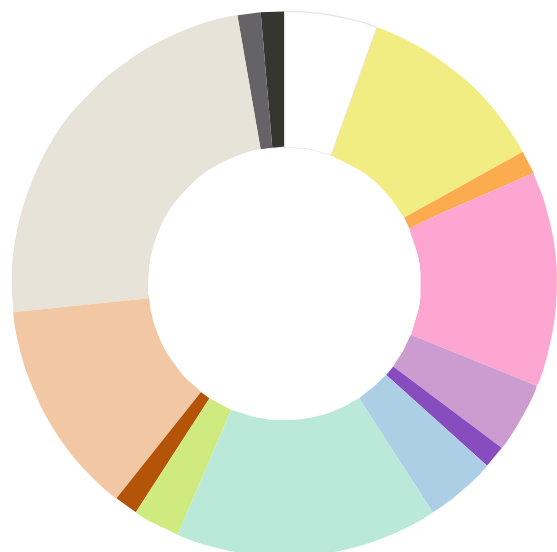
Kalt



Stark

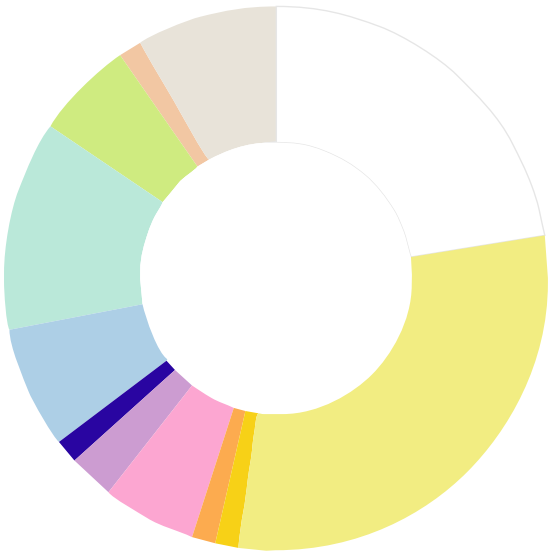


Schwach

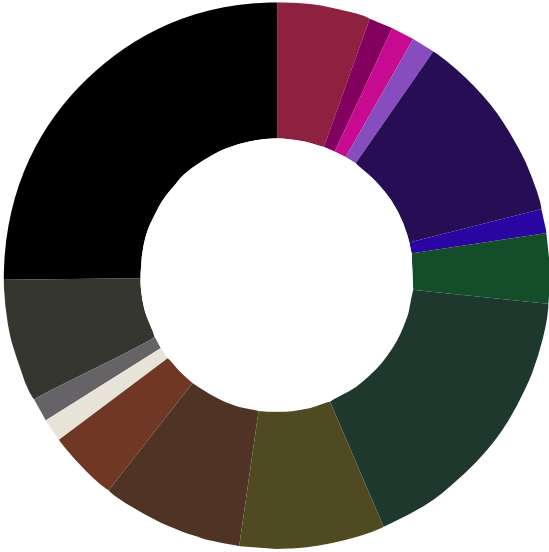


Farben und Gegensätze

Leicht



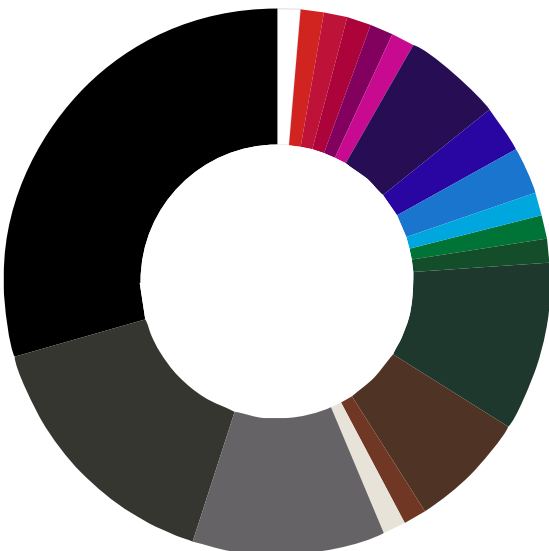
Schwer



weich



hart



gross



klein

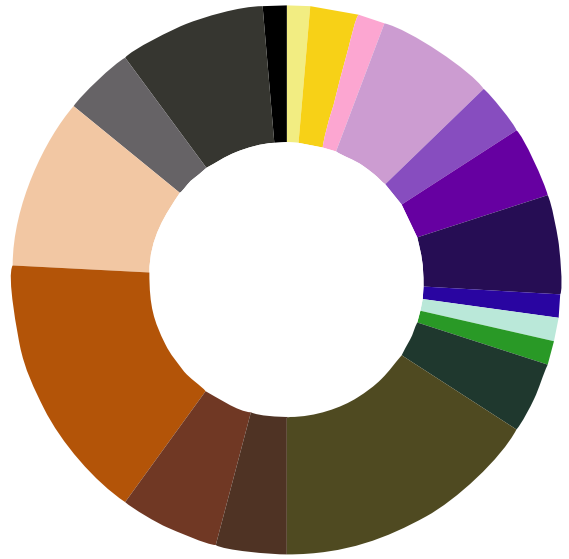


Farben und Gegensätze

Schön



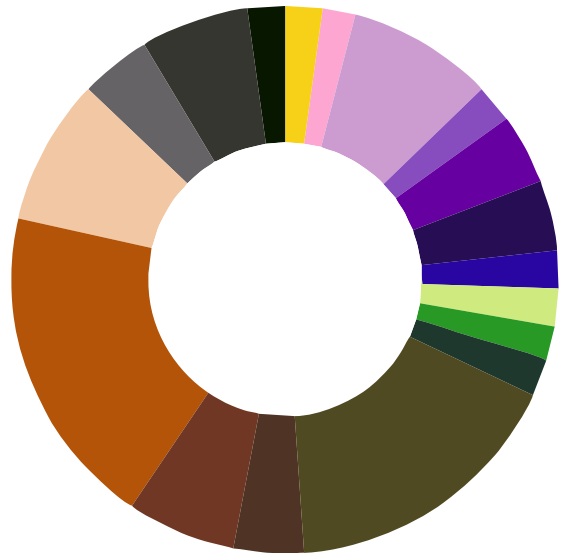
Hässlich



Schön Frauen



Hässlich Frauen



Schön Männer



Hässlich Männer

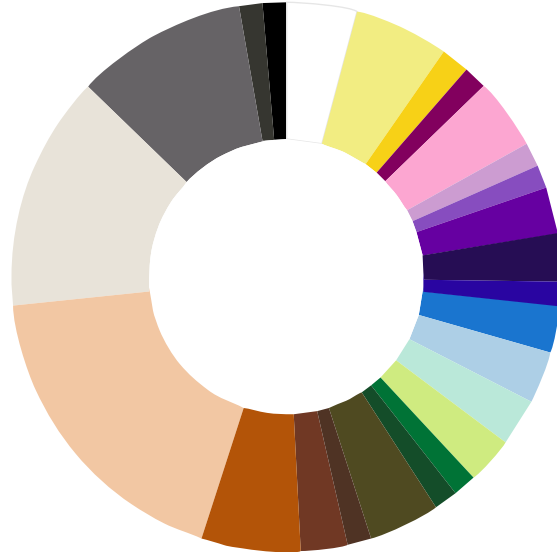


Farben und Gegensätze

Spannend



Langweilig



originell



spiessig



teuer



billig



Farben und Gegensätze

Gut



Böse



freundlich



unfreundlich



natürlich



künstlich



Farben und Gegensätze

jung



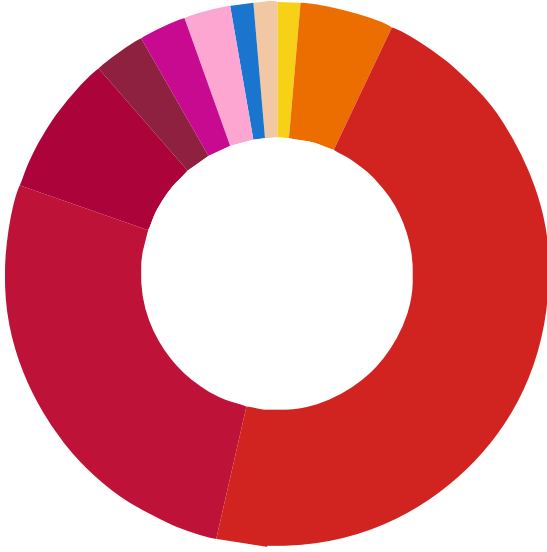
alt



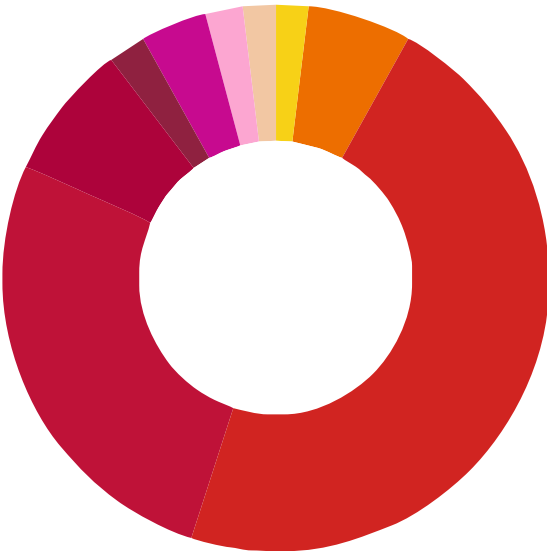


Farben und Gefühle

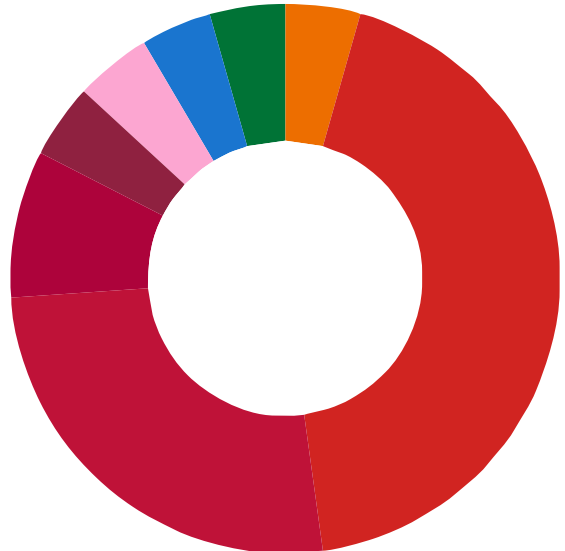
Liebe



Liebe Frauen



Liebe Männer



Hass



Farben und Gefühle

Vertrauen



Misstrauen



Wahrheit



Lüge



Treue



Untreue



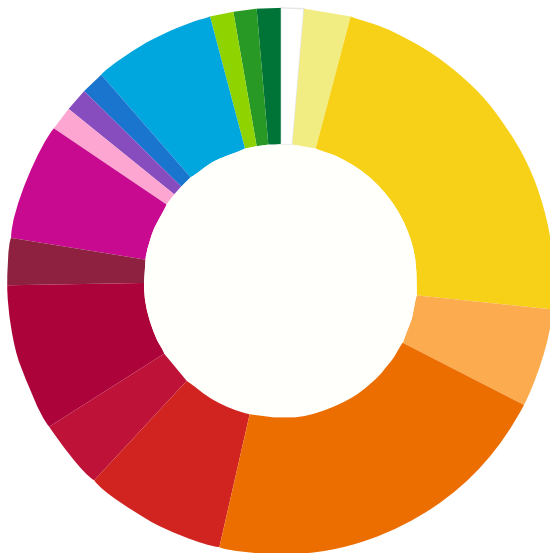
Zufriedenheit



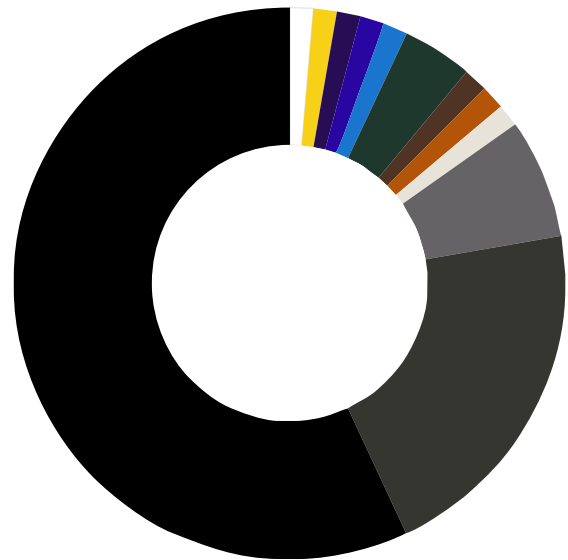
Neid



Freude



Trauer



Sympathie



Antipathie



Farben und Gefühle

Aufregung



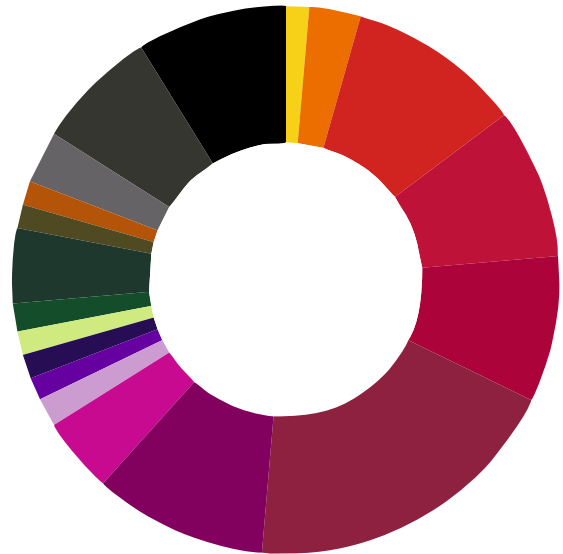
Entspannung



Sehnsucht



Wut



Eifersucht



Mitleid



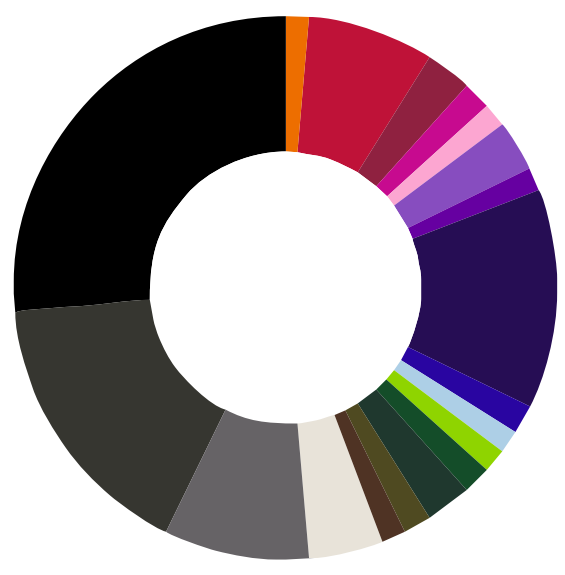
Farben und Gefühle

Farben und Gefühle

Glück



Angst



Stolz



Sicherheit



Optimismus



Pessimismus

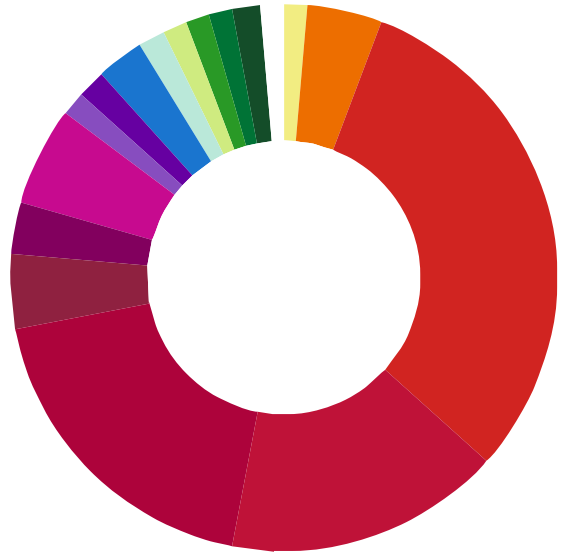


Farben und Gefühle

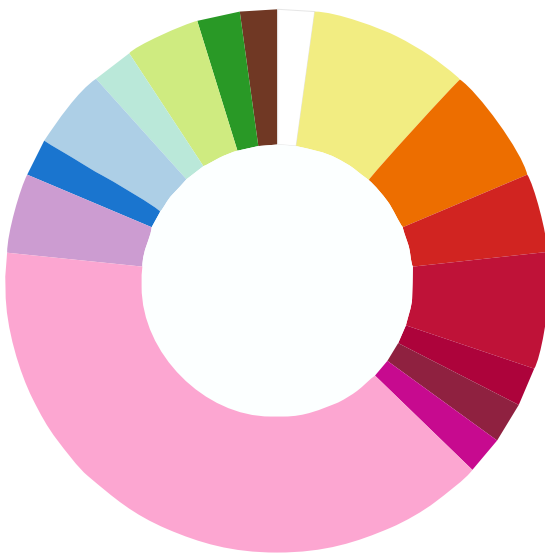
Zärtlichkeit



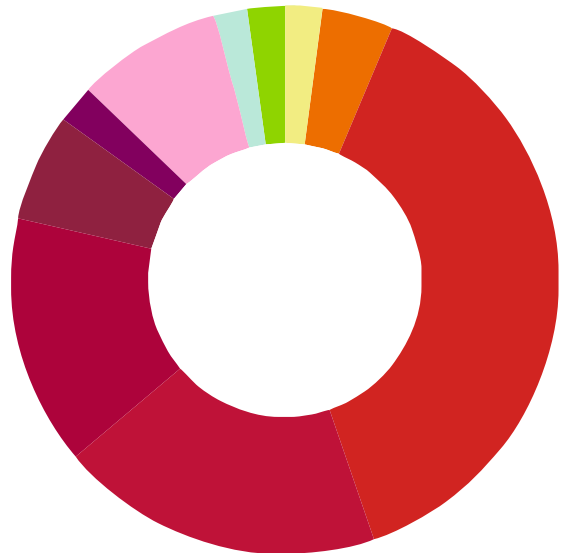
Leidenschaft



Zärtlichkeit Frauen



Leidenschaft Frauen



Zärtlichkeit Männer



Leidenschaft Männer



Farben und Begriffe

Phantasie



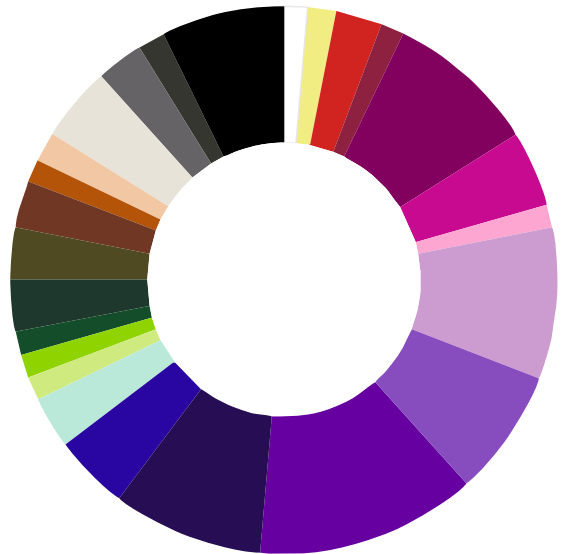
Harmonie



Magie

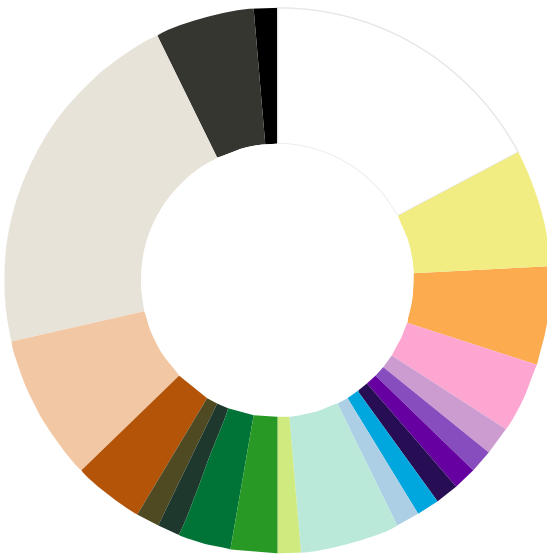


Mystik



Farben und Begriffe

Bescheidenheit



Geiz



Gemütlichkeit



Macht

