

Colorproject

Farbe ist eine visuelle Wahrnehmung. Wir verbinden mit der Wahrnehmung von Farbe Gefühle und Assoziationen, die tief im jeweiligen Kulturkreis oder im Sprachgebrauch verankert sind. Farben können uns berauschen, verzaubern und unser Handeln beeinflussen.

Colorproject ist eine Studie zum Thema Farben. Nach den beiden Studien von 2006 und 2007 startet Colorproject in die nächste Runde.

Das Ausfüllen des Fragebogen dauert ca. 35 Minuten. Selbstverständlich werden Deine Daten absolut vertraulich behandelt.

Auf der Webseite colorproject.info, colorproject.ce und colorproject.de findest Du alle weiteren Informationen zu Colorproject sowie die Umfrage-Ergebnisse der ersten beiden Studien.



Fragen

Zur Beantwortung der Fragen stehen Dir die folgenden 36 Farben zur Auswahl. Bitte notiere die dazugehörige Nummer in die entsprechenden Kästchen.

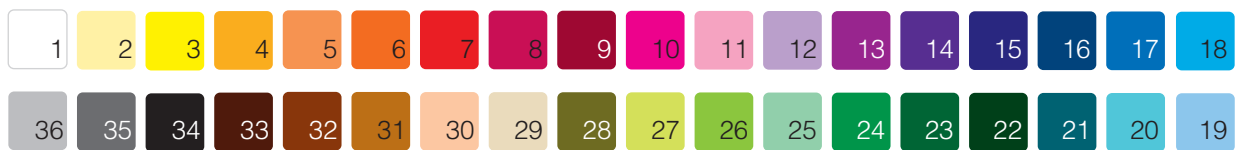


Welche Farbe gefällt Dir am besten?

Welche Farbe gefällt Dir am wenigsten?

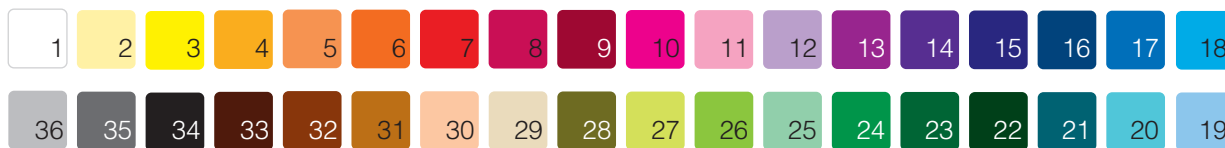
Gegensätze

Ordne jedem der folgenden Begriffe eine Farbe zu!



gut	<input type="text"/>	böse	<input type="text"/>	jung	<input type="text"/>	alt	<input type="text"/>
stark	<input type="text"/>	schwach	<input type="text"/>	arm	<input type="text"/>	reich	<input type="text"/>
warm	<input type="text"/>	kalt	<input type="text"/>	leise	<input type="text"/>	laut	<input type="text"/>
leicht	<input type="text"/>	schwer	<input type="text"/>	sanft	<input type="text"/>	wild	<input type="text"/>
schön	<input type="text"/>	hässlich	<input type="text"/>	offen	<input type="text"/>	diskret	<input type="text"/>
spannend	<input type="text"/>	langweilig	<input type="text"/>	weiblich	<input type="text"/>	männlich	<input type="text"/>
freundlich	<input type="text"/>	unfreundlich	<input type="text"/>	lustig	<input type="text"/>	traurig	<input type="text"/>
weich	<input type="text"/>	hart	<input type="text"/>	schnell	<input type="text"/>	langsam	<input type="text"/>
gross	<input type="text"/>	klein	<input type="text"/>	sauber	<input type="text"/>	schmutzig	<input type="text"/>
nahe	<input type="text"/>	fern	<input type="text"/>	heiter	<input type="text"/>	betrübt	<input type="text"/>
teuer	<input type="text"/>	billig	<input type="text"/>	aktiv	<input type="text"/>	passiv	<input type="text"/>
originell	<input type="text"/>	spiessig	<input type="text"/>	zart	<input type="text"/>	robust	<input type="text"/>

Farben im Alltag



Welche drei Farben weisen Deine Kleider am häufigsten auf?

Ordne folgenden Begriffen eine Farbe zu!

elegant	<input type="text"/>	sportlich	<input type="text"/>	klassisch	<input type="text"/>	altmodisch	<input type="text"/>
bieder	<input type="text"/>	extravagant	<input type="text"/>	aufreizend	<input type="text"/>	modern	<input type="text"/>
businesslike	<input type="text"/>	lässig	<input type="text"/>	chic	<input type="text"/>	alternativ	<input type="text"/>



Welche Farbe bevorzugst Du als Fahrzeug-Farbe (Auto/Motorad)?

Welche Farbe hat Dein jetziges Fahrzeug (Auto/Motorad)?

Welche 3 Farben kommen in Deinem Wohnbereich am häufigsten vor?

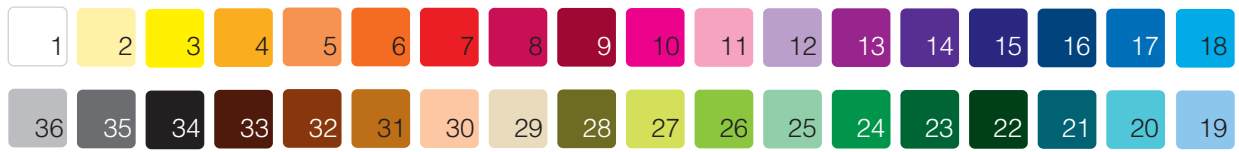
Ordne folgenden Einrichtungsstilen eine Farbe zu!

antik	<input type="text"/>	asiatisch	<input type="text"/>	klassisch	<input type="text"/>	individuell	<input type="text"/>
modern	<input type="text"/>	exklusiv	<input type="text"/>	kolonial	<input type="text"/>	landhaus	<input type="text"/>
mediterran	<input type="text"/>	oriental	<input type="text"/>	romantisch	<input type="text"/>	skandinavisch	<input type="text"/>

Ordne jedem Raum eine Farbe zu!

Wohnzimmer	<input type="text"/>	Kinderzimmer	<input type="text"/>	Esszimmer	<input type="text"/>	Küche	<input type="text"/>
Flur/Diele	<input type="text"/>	Schlafzimmer	<input type="text"/>	Bad	<input type="text"/>	Büro	<input type="text"/>

Farben und Gefühle



Ordne jedem Gefühl eine Farbe zu!

Liebe	<input type="checkbox"/>	Hass	<input type="checkbox"/>	Freude	<input type="checkbox"/>	Trauer	<input type="checkbox"/>
Vertrauen	<input type="checkbox"/>	Misstrauen	<input type="checkbox"/>	Glück	<input type="checkbox"/>	Neid	<input type="checkbox"/>
Zufriedenheit	<input type="checkbox"/>	Angst	<input type="checkbox"/>	Eifersucht	<input type="checkbox"/>	Mitleid	<input type="checkbox"/>
Sicherheit	<input type="checkbox"/>	Entspannung	<input type="checkbox"/>	Aufregung	<input type="checkbox"/>	Leidenschaft	<input type="checkbox"/>
Sehnsucht	<input type="checkbox"/>	Sympathie	<input type="checkbox"/>	Antipathie	<input type="checkbox"/>	Aggression	<input type="checkbox"/>
Optimismus	<input type="checkbox"/>	Freundschaft	<input type="checkbox"/>	Gefühllosigkeit	<input type="checkbox"/>	Hoffnung	<input type="checkbox"/>
Wut	<input type="checkbox"/>	Pessimismus	<input type="checkbox"/>	Leere	<input type="checkbox"/>	Unsicherheit	<input type="checkbox"/>
Hoffnungslosigkeit	<input type="checkbox"/>	Zorn	<input type="checkbox"/>	Enttäuschung	<input type="checkbox"/>	Verliebtheit	<input type="checkbox"/>

Ordne jedem Begriff eine Farbe zu!

Geiz	<input type="checkbox"/>	Grosszügigkeit	<input type="checkbox"/>	Harmonie	<input type="checkbox"/>	Phantasie	<input type="checkbox"/>
Treue	<input type="checkbox"/>	Untreue	<input type="checkbox"/>	Lüge	<input type="checkbox"/>	Wahrheit	<input type="checkbox"/>
Macht	<input type="checkbox"/>	Katastrophe	<input type="checkbox"/>	Freiheit	<input type="checkbox"/>	Stolz	<input type="checkbox"/>
Zärtlichkeit	<input type="checkbox"/>	Bescheidenheit	<input type="checkbox"/>	Kreativität	<input type="checkbox"/>	Magie	<input type="checkbox"/>
Kriminalität	<input type="checkbox"/>	Gewalt	<input type="checkbox"/>	Gefangenschaft	<input type="checkbox"/>	Stress	<input type="checkbox"/>
Leben	<input type="checkbox"/>	Loyalität	<input type="checkbox"/>	Charme	<input type="checkbox"/>	Erotik	<input type="checkbox"/>
Dynamik	<input type="checkbox"/>	Ehrlichkeit	<input type="checkbox"/>	Egoismus	<input type="checkbox"/>	Eitelkeit	<input type="checkbox"/>
Funktionalität	<input type="checkbox"/>	Erholung	<input type="checkbox"/>	Gefahr	<input type="checkbox"/>	Energie	<input type="checkbox"/>
Gemütlichkeit	<input type="checkbox"/>	Genuss	<input type="checkbox"/>	Gift	<input type="checkbox"/>	Heimlichkeit	<input type="checkbox"/>
Kraft	<input type="checkbox"/>	Ruhe	<input type="checkbox"/>	Neutralität	<input type="checkbox"/>	Naivität	<input type="checkbox"/>
Luxus	<input type="checkbox"/>	Mittelmässigkeit	<input type="checkbox"/>	Sexualität	<input type="checkbox"/>	Reinheit	<input type="checkbox"/>
Vergnügen	<input type="checkbox"/>	Toleranz	<input type="checkbox"/>	Völlerei	<input type="checkbox"/>	Zartheit	<input type="checkbox"/>
Frieden	<input type="checkbox"/>	Tod	<input type="checkbox"/>	Krieg	<input type="checkbox"/>	Terror	<input type="checkbox"/>

Farben und Zeit



Welche drei Farben beschreiben den Morgen am treffendsten?

Welche drei Farben beschreiben den Abend am treffendsten?

Welche Farben beschreiben die heutige Zeit am treffendsten?

Ordne jeder Jahreszeit eine Farbe zu!

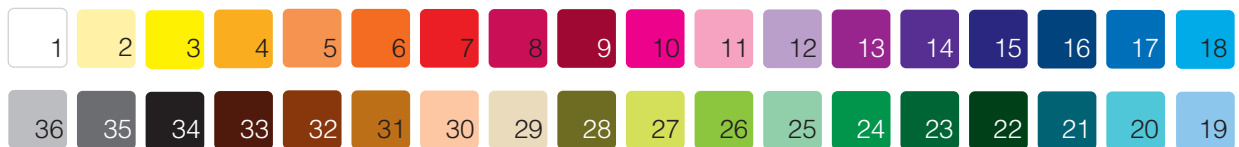
Frühling

Sommer

Herbst

Winter

Farben und Nahrung



Ordne folgenden Begriffen/Gegensätzen eine Farbe zu!

appetitlich

unappetitlich

natürlich

künstlich

lecker

ekelerregend

bekömmlich

giftig

süß

bitter

scharf

sauer

frisch

verdorben

gesund

ungesund

Ordne folgenden Begriffen zum Thema Ernährung eine Farbe zu!

Bio

Fastfood

Diätprodukte

Fertignahrung

Fleisch

Obst

Gemüse

Milchprodukte

Süßigkeiten

Fette/Öle

Getreide

Fisch

Backwaren

Hülsenfrüchte

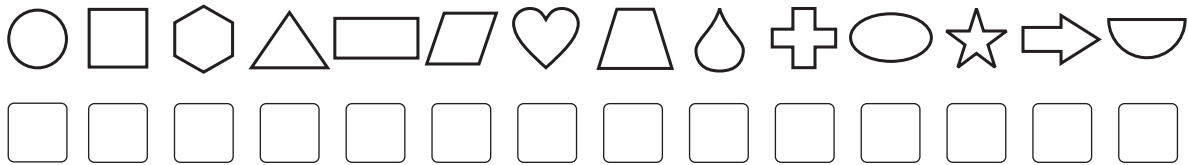
Tiefkühlkost

Meeresfrüchte

Farben und Prägung



Ordne folgenden Formen eine Farbe zu!



Ordne jeder Eigenschaft eine Farbe zu!

exotisch <input type="checkbox"/>	provokativ <input type="checkbox"/>	urban <input type="checkbox"/>	intim <input type="checkbox"/>
mysteriös <input type="checkbox"/>	beklemmend <input type="checkbox"/>	beruhigend <input type="checkbox"/>	belebend <input type="checkbox"/>
pikant <input type="checkbox"/>	sentimental <input type="checkbox"/>	sinnlich <input type="checkbox"/>	grafisch <input type="checkbox"/>
einführend <input type="checkbox"/>	scharf <input type="checkbox"/>	selbstbewusst <input type="checkbox"/>	komfortabel <input type="checkbox"/>
gebraucht <input type="checkbox"/>	einfach <input type="checkbox"/>	geschmackvoll <input type="checkbox"/>	dumm <input type="checkbox"/>
taktlos <input type="checkbox"/>	plump <input type="checkbox"/>	eklig <input type="checkbox"/>	perfekt <input type="checkbox"/>
bezaubernd <input type="checkbox"/>	grazil <input type="checkbox"/>	zerbrechlich <input type="checkbox"/>	stabil <input type="checkbox"/>
charmant <input type="checkbox"/>	anmutig <input type="checkbox"/>	lieblich <input type="checkbox"/>	wertlos <input type="checkbox"/>
gewöhnlich <input type="checkbox"/>	exklusiv <input type="checkbox"/>	steif <input type="checkbox"/>	dreckig <input type="checkbox"/>
nostalgisch <input type="checkbox"/>	impulsiv <input type="checkbox"/>	melancholisch <input type="checkbox"/>	beschwingt <input type="checkbox"/>
lebhaft <input type="checkbox"/>	still <input type="checkbox"/>	gruslig <input type="checkbox"/>	intelligent <input type="checkbox"/>
verschwenderisch <input type="checkbox"/>	chemisch <input type="checkbox"/>	geometrisch <input type="checkbox"/>	einsam <input type="checkbox"/>

Statistische Fragen

Geschlecht

männlich

weiblich

Alter

13 bis 20

21 bis 30

31 bis 40

41 bis 50

51 bis 60

61 bis 70

71 bis 80

über 80

Was ist Dein Beruf?

In welchem Land bist Du aufgewachsen?

In welchem Land lebst Du zur Zeit?

Wenn Du über die Auswertung der Studie informiert werden möchtest, fülle Deine Personalien aus (fakultativ) ?

Vorname: _____

Name: _____

Strasse: _____

Nr.: _____

PLZ: _____

Ort: _____

Email: _____

Herzlichen Dank für Deine Teilnahme!